

# GRENADE & SPARKS

GRENADE & SPARKS

# MANIFESTO

**UNE  
MARQUE DOIT  
AVOIR UNE  
CONVICTION**

---

ELLE DOIT CONSTRUIRE UN INTÉRÊT AUTOUR  
DUQUEL LES CONSOMMATEURS S'ENGAGENT

**DEMAIN**  
**APPARTIENT**  
**AUX MARQUES**  
**DU QUOTIDIEN**

---

CELLES QUI CRÉERONT DE NOUVEAUX USAGES  
UTILES DANS LA VIE DE TOUS LES JOURS

**L'UTILE  
EST L'AMI  
DE L'ÉMOTION**

---

STEVE JOBS NE NOUS CONTREDIRAIT PAS

**LE CLIENT  
N'EST PLUS  
UNE CIBLE MAIS  
UN UTILISATEUR  
A SÉDUIRE**

---

IL TESTE, COMPARE, CONVERSE, PARTAGE  
IL AGIT ET NE SUBIT PLUS

# LES CONSOMMATEURS ÉVOLUENT PLUS VITE QUE LES MARQUES

---

LE PLANNING STRATÉGIQUE N'EST PLUS  
UNE OPTION MAIS UNE NÉCESSITÉ ABSOLUE  
POUR LES SYNCHRONISER

# USER'S **LOVERS** PARCE QUE ÇA SONNE MIEUX EN ANGLAIS

---

NOUS ÉCOUTONS ET ANALYSONS  
LES CONVERSATIONS SUR LE WEB POUR  
DÉTERMINER LES BONS INSIGHTS

# EXPÉRIENCES EXIGÉES

---

UTILISATEURS OBLIGENT

# **INNOVE** **OU RENTRE** **CHEZ TOI**

---

C'EST LA NATURE MÊME DU DIGITAL,  
ET GRÂCE À LA TECHNOLOGIE,  
NOTRE NOUVEAU CHAMP DE CRÉATIVITÉ

**LA**  
**CRÉATIVITÉ**  
**EST**  
**PARTOUT**

---

AUX PRODUITS (OBJETS)  
SE SUBSTITUENT DES SERVICES (EXPÉRIENCES)  
QUE NOUS IMAGINONS

# LE MARKETING EST MORT

---

LES DATA NOUS OUVRENT UN CHAMP  
DES POSSIBLES JAMAIS EXPLORÉ

**L'IDÉE**  
**L'EMPORTERA**  
**TOUJOURS**

---

PARCE QUE C'EST ELLE (ET PAS LA TECHNO)  
QUI CRÉE L'ÉMOTION

# RÉINVENTONS NOS JOBS

---

UNE NÉCESSITÉ POUR ACCOMPAGNER  
LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

**UN CERVEAU  
BICÉPHALE  
NE SUFFIT PLUS  
A FAIRE DE  
LA RÉCLAME**

---

IL EN FAUT MAINTENANT 10 000  
POUR IMAGINER LE DÉPLOIEMENT  
D'UNE IDÉE

# LE KPI EST SOURCE DE CRÉATIVITÉ

---

LES INDICATEURS DE PERFORMANCE  
SONT UN TREMPLIN CRÉATIF QUI RÉCONCILIE  
MARQUE ET BUSINESS

**PETIT  
MAIS  
VAILLANT**

---

L'AGILITÉ EST PLUS CRÉDIBLE  
DANS NOTRE BOUCHE QUE DANS D'AUTRES

**OUBLIEZ**  
**VOS BONNES**  
**MANIERES**

---

VOUS AVEZ ÉTÉ ÉLEVÉ À LA PUB,  
OUVREZ-VOUS À L'ENTERTAINMENT

**LA PERSONNE  
QUE VOUS VOYEZ  
AUJOURD'HUI,  
VOUS LA VERREZ  
DEMAIN**

---

C'EST LA FORCE D'UNE AGENCE INDÉPENDANTE  
IMPLIQUÉE AUX CÔTÉS DE SES CLIENTS

# L'INDÉPENDANCE N'A PAS DE PRIX MAIS BEAUCOUP DE VALEURS

---

PAS DE CONFLITS D'INTÉRÊTS,  
UNIQUEMENT DE L'ÉNERGIE,  
UNE VISION ET DES VALEURS

# INTERNATIONAL NATIVES

---

PARCE QUE LA CULTURE DIGITALE  
EST SANS FRONTIÈRES, NOUS ANIMONS UN RÉSEAU  
DE 26 AGENCES DANS LE MONDE

**dialogue\***international

# LE WEB EST SOCIAL LES MARQUES AUSSI

---

LIVE, REAL TIME CONTENT :  
DU LIEN, DE L'ENGAGEMENT  
ET SURTOUT DU SENS

**STOP**  
**AUX LIKES**  
**ET AUX VUES**  
**SANS STRATÉGIE**

---

C'EST DE L'ATTACHEMENT ET DE L'INFLUENCE  
QU'IL FAUT CRÉER

# ARRÊTONS DE DECLINER

---

LE SOCIAL MEDIA APPELLE UNE AUTRE MANIÈRE  
DE RACONTER DES HISTOIRES

# **GRENADE & SPARKS**

---

USER CENTRIC & DRIVEN BY EMOTION

**GRENADE & SPARKS**

103 quai du Docteur Dervaux - 92600 Asnières-sur-Seine

Tél. : 33 (0)1 40 81 01 10

[www.grenade-sparks.com](http://www.grenade-sparks.com) - @GRENADE\_SPARKS

Member of [www.dialogue-international.com](http://www.dialogue-international.com)

---