

GRENADE & SPARKS

GRENADE & SPARKS

MANIFESTO

**UNE
MARQUE DOIT
AVOIR UNE
CONVICTION**

ELLE DOIT CONSTRUIRE UN INTÉRÊT AUTOUR
DUQUEL LES CONSOMMATEURS S'ENGAGENT

DEMAIN
APPARTIENT
AUX MARQUES
DU QUOTIDIEN

CELLES QUI CRÉERONT DE NOUVEAUX USAGES
UTILES DANS LA VIE DE TOUS LES JOURS

**L'UTILE
EST L'AMI
DE L'ÉMOTION**

STEVE JOBS NE NOUS CONTREDIRAIT PAS

**LE CLIENT
N'EST PLUS
UNE CIBLE MAIS
UN UTILISATEUR
A SÉDUIRE**

IL TESTE, COMPARE, CONVERSE, PARTAGE
IL AGIT ET NE SUBIT PLUS

LES CONSOMMATEURS ÉVOLUENT PLUS VITE QUE LES MARQUES

LE PLANNING STRATÉGIQUE N'EST PLUS
UNE OPTION MAIS UNE NÉCESSITÉ ABSOLUE
POUR LES SYNCHRONISER

USER'S **LOVERS** PARCE QUE ÇA SONNE MIEUX EN ANGLAIS

NOUS ÉCOUTONS ET ANALYSONS
LES CONVERSATIONS SUR LE WEB POUR
DÉTERMINER LES BONS INSIGHTS

EXPÉRIENCES EXIGÉES

UTILISATEURS OBLIGENT

INNOVE **OU RENTRE** **CHEZ TOI**

C'EST LA NATURE MÊME DU DIGITAL,
ET GRÂCE À LA TECHNOLOGIE,
NOTRE NOUVEAU CHAMP DE CRÉATIVITÉ

LA
CRÉATIVITÉ
EST
PARTOUT

AUX PRODUITS (OBJETS)
SE SUBSTITUENT DES SERVICES (EXPÉRIENCES)
QUE NOUS IMAGINONS

LE MARKETING EST MORT

LES DATA NOUS OUVRENT UN CHAMP
DES POSSIBLES JAMAIS EXPLORÉ

L'IDÉE
L'EMPORTERA
TOUJOURS

PARCE QUE C'EST ELLE (ET PAS LA TECHNO)
QUI CRÉE L'ÉMOTION

RÉINVENTONS NOS JOBS

UNE NÉCESSITÉ POUR ACCOMPAGNER
LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

**UN CERVEAU
BICÉPHALE
NE SUFFIT PLUS
A FAIRE DE
LA RÉCLAME**

IL EN FAUT MAINTENANT 10 000
POUR IMAGINER LE DÉPLOIEMENT
D'UNE IDÉE

LE KPI EST SOURCE DE CRÉATIVITÉ

LES INDICATEURS DE PERFORMANCE
SONT UN TREMPLIN CRÉATIF QUI RÉCONCILIE
MARQUE ET BUSINESS

**PETIT
MAIS
VAILLANT**

L'AGILITÉ EST PLUS CRÉDIBLE
DANS NOTRE BOUCHE QUE DANS D'AUTRES

OUBLIEZ
VOS BONNES
MANIÈRES

VOUS AVEZ ÉTÉ ÉLEVÉ À LA PUB,
OUVREZ-VOUS À L'ENTERTAINMENT

**LA PERSONNE
QUE VOUS VOYEZ
AUJOURD'HUI,
VOUS LA VERREZ
DEMAIN**

C'EST LA FORCE D'UNE AGENCE INDÉPENDANTE
IMPLIQUÉE AUX CÔTÉS DE SES CLIENTS

L'INDÉPENDANCE N'A PAS DE PRIX MAIS BEAUCOUP DE VALEURS

PAS DE CONFLITS D'INTÉRÊTS,
UNIQUEMENT DE L'ÉNERGIE,
UNE VISION ET DES VALEURS

INTERNATIONAL NATIVES

PARCE QUE LA CULTURE DIGITALE
EST SANS FRONTIÈRES, NOUS ANIMONS UN RÉSEAU
DE 26 AGENCES DANS LE MONDE

dialogue*international

LE WEB EST SOCIAL LES MARQUES AUSSI

LIVE, REAL TIME CONTENT :
DU LIEN, DE L'ENGAGEMENT
ET SURTOUT DU SENS

STOP
AUX LIKES
ET AUX VUES
SANS STRATÉGIE

C'EST DE L'ATTACHEMENT ET DE L'INFLUENCE
QU'IL FAUT CRÉER

ARRÊTONS DE DECLINER

LE SOCIAL MEDIA APPELLE UNE AUTRE MANIÈRE
DE RACONTER DES HISTOIRES

GRENADE & SPARKS

USER CENTRIC & DRIVEN BY EMOTION

GRENADE & SPARKS

103 quai du Docteur Dervaux - 92600 Asnières-sur-Seine

Tél. : 33 (0)1 40 81 01 10

www.grenade-sparks.com - @GRENADE_SPARKS

Member of www.dialogue-international.com
